| **Template 5A: Specifying key actors, their roles, motivations and constraints (Examples from San Martin, Peru)** |
| --- |
| **Key Actors:****Which type of actor plays what kind of role in the instrument?** | **Credit Provider** | **Technical assistance to farmers** | **Product specific coordination** | **Producers** |
| **What specific actions or behaviour would be required from the actor?** | provision and handling of financial of the credit line | … | … | … |
| **Which institution, person, etc. could potentially take this role?Who is the contact person?** | AgrobancoPersona de contacto: Ayme Chamorro |  |  |  |
| **Is the actor already interested in taking this role?What are (or could potentially be) motives for participation?** | Interés: participación confirmada sujeto a viabilidad global del esquema de crédito. Motivos para participar: a.Meta de convertirse en el 2019 en “banco verde”, con el 20% de su portafolio en "creditos verdes"; b. requieren abarcar con crédito a un mayor número de pequeños productores rurales y mejorar su cartera de crédito; c. necesidad de incrementar sus colocaciones, pues su rol como promotor de crédito agrario está siendo cuestionado por su baja participación en el mercado financiero. |  |  |  |
| **Are there currently any constraints that hinder effective participation?How could the constraints be overcome?** | Restricciones: a. Actual falta de capacidad y experiencia en el diseño y promoción de "crédito sostenible" o crédito verde; b. sus altos costos de transacción impiden flexibilizar las condiciones del crédito a los productores, especialmente en relación a la tasa de interés. (Pese a esto, Agrobanco tienen la tasa de interés más baja en comparación a otros intermediarios financieros); c. alta percepción de riesgos de mercado, crediticio y del clima, especialmente para café y cacao; c.aún no han definido el producto de crédito para palma aceitera sostenible (rehabilitación, recuperación); d. procesos de aprobación de solicitudes de crédito lentos y costosos para los pequeños productores;e. bajo nivel de involucramiento directo en la promoción de sus líneas de crédito para producción sostenible; f. insuficiente garantia por parte los prestatarios; g. la rentabilidad de los proyectos que son presentados para su evaluación; h. no brindan asistecia técncia directa.  Medidas:a. asesoramiento para un nuevo modelo de negocios que priorice a los pequeños productores con una mayor flexibilizacion en las condiciones el crédito, con enfoque hacia la sosteniblidad y con apoyo a la adaptación al CC. Actualmente Agrobanco recibe apoyo de la cooperación francesa (AFD) para el diseño de productos financieros verdes; UFF ha remitido al equipo de AFD información generada para el piloto con palma aceitera (plan piloto, matriz de costos, hoja de productos y código de conducta). |  |  |  |
| **Are there any risks or unintended side-effects of involving this actor?How could these risks be mitigated?** | Riesgos: a. Agrobanco tiene una mala reputación con los agricultores en San Martín, debido a las relaciones de crédito pasado), b. actualmente esta pasando por un crisis financiera por falta de liquidez, especialmente por la crisis del café, c.necesita recuperar los créditos otorgados, de manera que sus tasas de interés es muy dificil que bajen menos del 18%, como lo acordado con CEDISA para café, cacao ypalma aceitera; d. mayor interés de Agrobanco es acceder a mayor número de productores, especialmente a productores nuevos que reúnen condiciones para ser evaluados y que no trabajan actualmente con el banco; e. énfasis en acceder a nuevos productores antes que definir un producto de crédito acorde a las necesidades de los productores y con características de crédito verde que incorpore estímulos básicos como menor tasa de interés, etc.Medidas mitigación: a. Priorizar el otorgamiento de créditos a productores y asociaciones que sí estan dispuestos a solicitar créditos con mejoras básicas en las caráctisticas básica; b. mejorar la efictividad de los procesos de atención, evaluación y aprobación de créditos, reduciendo el tiempo de este proceso. |  |  |  |
| **What does the actor need in order to take this role?- information on…- support with…, etc.** | a. Definir con claridad su política de créditos y su estrategia de cartera de créditos; b. sincerar la real disponibilidad de fondos para créditos verdes o sostenibles, buscando acceder a nuevos fondos (el gobierno ha anuniciado para Agrobanco una posible inyeccion de fondos frescos de 500 millomes de dólares); c. Información del potencial de demanda de créditos para cultivos sostenibles en las regiones del país; d. Información de los productores con posibilidades de ser sujetos de crédito, situación de las cooperativas y asociaciones para intermediar los créditos a los productores: d. fortalecer los conocimientos y capacidades de los analistas de crédito de respectos a las líneas de crédito para producción sostenible y para la evaluación y aprobación de las solicitudes de crédito de los pequeños productores; e. Mejorar la comunicación entre los funcionarios de Agrobanco-Lima y Agrobanco-provincias y de estos con los gestores de créditos, proveedores de asistencia ténica y articuladores en la cadena. |  |  |  |
| **For involving this actor, what do you not know yet and need to study further?** | a. Conocer la nueva politica y estrategia de Agrobanco para facilitar el acceso al crédito de pequeños productores; b. los cultivos y zonas que serán priorizados (actualmente Agrobanco ha paralizado la entrega de créditos para café y ha restringido para cacao); c. tener claridad del concepto de crédito verde y la orientación de estos (para Agrobanco basta que un cultivo se encuentre bajo la modalidad de sistema agroforestal para que sea considerado "verde", con o sin código de conducta, etc.); d. mayor información de la politica de alianzas en las que Agrobanco participa como proveedor de crédito (cacao, café) en San Martín: con Alianza Cacao para cacao y con TechnoServer para café en la zona del Alto Mayo, principalmente; e. posibilidades de coordinar con el equipo de AFD la participación de UFF en el diseño del producto de crédito verde para palma aceitera, incluyendo la participación de los productores y de JARPAL y ACEPAT; f. posibilidad de implementar seguros y garantias para los productores. |  |  |  |